



RECONOCIMIENTO A LA RESILIENCIA 2022 GALARDONA A 30 EMPRESAS LÍDERES

infoRSE

Responsabilidad Social y Sustentabilidad

“Noticias que agregan valor”



La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es uno de los factores claves que contribuye al crecimiento de la empresa, desde infoRSE amplificamos su influencia para que sume a la reputación.

Nos encuentras en
www.infoRSE.com.bo y en las redes sociales.



EDITORIAL



Jannett Oporto Villegas
Directora General
InfoRSE



Daniela Cordero Dubravcic
Directora General
Gente Motivando Gente



UNA REVISTA DE RSE, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS

El clima político, económico y social, en estos días, no es de los mejores. Paros, bloqueos y otras movilizaciones se registran cada día en distintas regiones del país y es en medio de esta coyuntura que las empresas continúan haciendo sus mayores esfuerzos para salir adelante.

Y es también, en este escenario, que llegamos a la tercera versión del Reconocimiento a la Resiliencia2022, para reconocer a las empresas que pese a la adversidad continúan implementando incontables despliegues de resiliencia para salir fortalecidos.

Nuestro agradecimiento a la Cámara Nacional de Industrias (CNI) y la Unión Europea en Bolivia, por la confianza

y respaldo para dar continuidad a la iniciativa de dos medios de comunicación especializados, el periódico digital infoRSE (información de responsabilidad social empresarial) y Gente Motivando Gente, una revista de RSE, Empresas y Emprendimientos, que tienen por objetivo central visibilizar que las empresas están implementando proyectos que van más allá de la norma y lo están haciendo contribuyendo para alcanzar las metas globales que están planteadas en los objetivos del Estado boliviano y también de Naciones Unidas.

En esta tercera versión del Reconocimiento destacan las inversiones en proyectos de Medio Ambiente, Género, Tecnología, Solidaridad y Empleabilidad.

Este 2022 se entregó el galardón a 30 empresas. De ellas 18 decidieron visibilizar sus acciones en esta Edición Especial y, con ello, contribuir al proyecto "Agua para Itakise" para beneficiar a las cerca de 46 familias, unas 250 personas indígena guaraní que habitan en la comunidad Itakise que es parte del municipio de Camiri, departamento de Santa Cruz.

Hacemos llegar nuestro agradecimiento a las 18 empresas por sumarse y juntos poder llegar a una población vulnerable en el marco de este proyecto con causa social.

Felicidades, hasta el 2023.

Miraflores, Calle San Salvador, Edif. Antofagasta #1377,
Piso 8, Of. 802
Telf. (591) - 2224394, Cel. 71560181 - 72090955
gmg.infoRSE@gmail.com
www.infoRSE.com.bo
www.gentemotivandogente.com
La Paz - Bolivia

IINFORSE - DIRECTORA GENERAL - Jannett Oporto Villegas,
GENTE MOTIVANDO GENTE - DIRECTORA GENERAL - Daniela Cordero Dubravcic,
PERIODISTA - Stefany Fabiola Liqitaya,
DISEÑOS Y DIAGRAMACIÓN - Gente Motivando Gente.

Depósito Legal - N° 4-3-91-12



Pablo Camacho
Presidente
Cámara Nacional de Industrias (CNI)



Cámara Nacional de Industrias

Participar de una de estas actividades en un momento tan crítico como el que vive nuestro país es, sin duda, importante porque Bolivia y los bolivianos necesitamos resiliencia.

La definición de resiliencia da cuenta de que es “el proceso de adaptarse bien a la adversidad, a un trauma, una tragedia, amenaza o fuentes de tensión significativas, como problemas familiares o de relaciones personales, problemas serios de salud o situaciones estresantes del trabajo y financieras”.

Hoy estamos viviendo situaciones estresantes en varios de los ámbitos a los que hace referencia esta definición. Por esto, desde la Cámara Nacional de Industrial abogamos y demandamos paz para los bolivianos.

La Cámara Nacional de Industrias y la Unión Europea en Bolivia como nuestro aliado estratégico hemos llegado a la tercera versión del Reconocimiento a la

Resiliencia porque estamos convencidos de que es muy importante reconocer, motivar, inspirar y también promover el trabajo responsable de las empresas que pese a la adversidad —y no solo por la emergencia sanitaria sino también por temas políticos, económicos, el contrabando y la informalidad, entre otros— están haciendo esfuerzos para invertir en temas de medioambiente, género, tecnología además de cuidar los empleos de todos los bolivianos.

Estamos trabajando comprometidos con la sostenibilidad sin dejar de lado la solidaridad.

Felicitemos a las 30 empresas que fueron galardonadas en esta tercera versión y vemos con optimismo que además de la productividad, estamos trabajando con inversiones en otros ámbitos. Estamos caminando efectivamente más allá de solo los discursos.

Como Cámara Nacional de Industrias

podemos afirmar con orgullo que hemos pasado del discurso a la práctica.

Por primera vez en 90 años, tenemos a una mujer como Vicepresidenta del Directorio de la CNI y como Presidenta de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz. Además, el Directorio está compuesto por casi un 43% de mujeres y en el personal de la CNI llegamos a un 64 %.

Quiero felicitar, y agradecer a los dos medios de comunicación infoRSE y Gente Motivando Gente, y a la Unión Europea en Bolivia, especialmente a su embajador, porque tenemos oportunidad de ser parte de este reconocimiento a las empresas bolivianas y de trabajar en otros proyectos importantes.

Hoy más que nunca, entregar este reconocimiento a las empresas bolivianas es más que necesario.

¡Felicidades a todas las empresas!



MICHAEL DÓCZY
Embajador
Unión Europea en Bolivia (UE).



UNIÓN EUROPEA

Reconocer la resiliencia, es destacar la capacidad de las sociedades para hacer frente a las adversidades. Felicitamos a los 2 medios de comunicación, infoRSE y Gente Motivando Gente, que en alianza con la Cámara Nacional de Industrias y la Unión Europea en Bolivia hacen posible que llevemos adelante la entrega de este galardón a las empresas que supieron hacer frente a los grandes desafíos impuestos por la pandemia.

Felicito, especialmente, a los dos medios de comunicación, sin quienes este evento no existiría.

Hoy aportamos al reconocimiento del trabajo de empresas privadas bolivianas en el ámbito de la resiliencia y la responsabilidad social. Hablamos de resiliencia, porque durante la pandemia que empezó en 2020, estas empresas supieron reinvitarse, hicieron muchos esfuerzos para ser solidarios con la gente más vulnerable.

Esas empresas, por ejemplo, tomaron la valiente decisión de no reducir su planilla y no despedir a sus trabajadores porque sabían que detrás de cada trabajador hay una familia que depende de ellos.

Hoy premiaremos a las empresas que demostraron sus buenas prácticas en el ámbito con el medio ambiente o en temáticas de género, entre otros.

La Unión Europea se complace en financiar una actividad como ésta, que reconoce la capacidad del sector privado de crecer responsablemente y de manera solidaria con toda la población.

Venimos trabajando con programas que promueven y mejoran el empleo en Bolivia. Trabajamos también en apoyo al desarrollo de los negocios nacionales e internacionales.

Estamos convencidos de que el desarrollo de Bolivia se tiene que basar también en el

desarrollo del sector privado, como actor principal de las iniciativas y la innovación en el marco de un sistema con reglas de juego claras y transparentes.

El crecimiento del sector privado juega un papel clave para mejorar las condiciones de vida de la gente. Cuando un país logra una sintonía clara de sus actores se generan pactos públicos privados, se mejoran los ingresos fiscales y así se fortalecen las economías regionales y locales.

Fomentar el espíritu emprendedor es apoyar el futuro de Bolivia, en un mundo cada vez más competitivo.

En eso estamos comprometidos como Unión Europea en Bolivia.

*Deseamos seguir caminando juntos, con los bolivianos, las bolivianas, su Gobierno, su sociedad civil y sus empresas.
¡Felicidades y muchas gracias!*

RECONOCIMIENTO A LA RESILIENCIA



El 03 de noviembre de 2022, los medios de comunicación infoRSE, Gente Motivando Gente, la Cámara Nacional de Industrias (CNI) y la Unión Europea en Bolivia llevaron adelante la 3ra. versión del Reconocimiento a la Resiliencia, con la entrega del galardón a 30 empresas “valientes”.

La entrega de este galardón nació en la gestión 2020. Una iniciativa que surgió en los momentos más difícil que vivía el país debido a que la pandemia estaba dejando a mucha gente sin alimentos, sin medicamentos, falta de insumos, medidas de bioseguridad y las empresas estaban reinventándose para ayudar; estaban siendo solidarias.

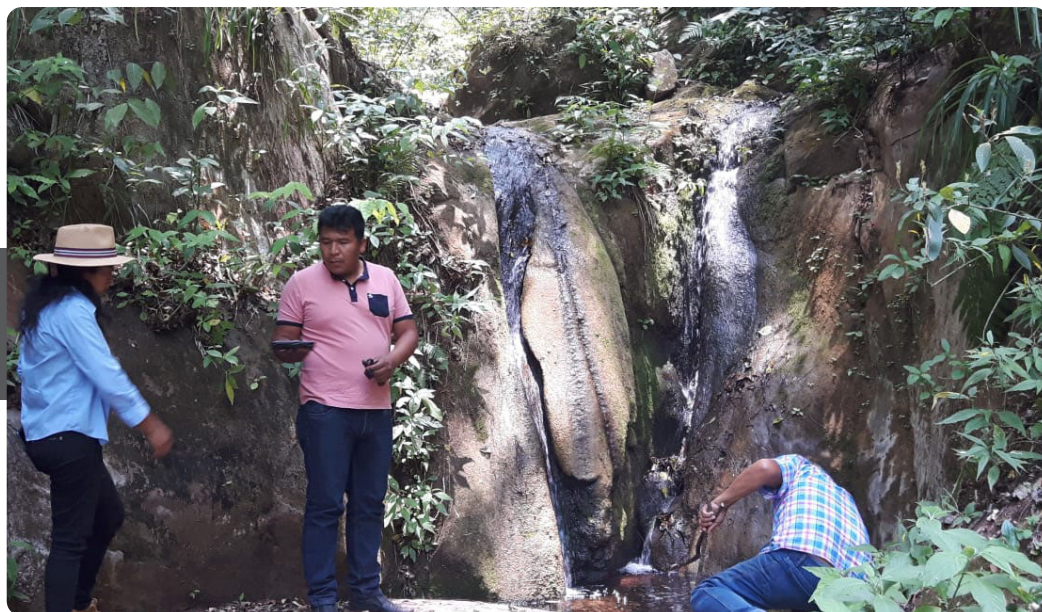
Es en ese momento, cuando los 2 medios de comunicación, infoRSE y Gente Motivando Gente, que trabajamos en la visibilización de temas de responsabilidad social empresarial decidimos unir fuerzas para destacar esa otra cara en la que trabajan las empresas bolivianas.

La iniciativa contó con el respaldo de la Cámara Nacional de Industrias (CNI) y la Unión Europea, para contarle al país de las acciones que estaban realizando las empresas, que sirvan de ejemplo, y consideren la importancia de ser resilientes para enfrentar la adversidad y ser valientes para seguir adelante.

En la gestión 2020, se realizó un evento totalmente virtual. Se entregó un certificado digital a 45 empresas. En la segunda versión, gestión 2021, motivados por la Cámara Nacional de Industrias dimos un paso más, realizamos un evento híbrido (virtual y digital) y se entregó una estatuilla física a 42 empresas. En la gestión 2022, el evento se realizó de manera presencial y se transmitió por las redes sociales.

Los elementos centrales de la estatuilla son el PUÑO que representa la fuerza y el valor, 2 hojas que relievan la importancia del tema ambiental y las gotas de agua, la causa socialmente responsable de este galardón que, cada año, se consolida.

INFORSE Y GENTE MOTIVANDO GENTE ESTE 2022 INSTALARÁN TANQUES DE ALMACENAMIENTO DE AGUA EN ITAKISE



**Alianzas
Estratégicas**



En el marco de la causa social “Agua para Itakise”, los medios de comunicación infoRSE y Gente Motivando Gente, este 2022 instalarán tanques de almacenamiento de agua, de 350 litros cada uno, en la comunidad guaraní de Itakise que beneficiará a 46 familias, aproximadamente 250 personas.

El financiamiento para hacer realidad este proyecto es posible gracias a la decisión de 18 empresas líderes del país que participan, en esta Edición Especial,

en la difusión de buenas prácticas implementadas y que merecieron el Reconocimiento a la Resiliencia 2022; un galardón que lo entrega la Unión Europea en Bolivia, la Cámara Nacional de Industrias y los dos medios de comunicación.

De acuerdo al proyecto “Fortalecimiento del sistema de agua con adquisición de tanques para el almacenamiento de agua en la comunidad itakise TCO kaami”, se invertirá 20.045 bolivianos.

En la gestión 2020 en el marco de la alianza estratégica la contribución fue de Bs.12.250 que permitió beneficiar a las familias de Itakise para que puedan acceder al derecho a agua potable en sus hogares. En 2021, el aporte fue de 12.667 y este 2022, el monto de la inversión será de Bs 20.045.

Itakise es una comunidad guaraní que se encuentra a 35 kilómetros del municipio de Camiri, departamento de Santa Cruz de la Sierra.





EMPODERAR A 3.000 MUJERES EN DOS AÑOS: EL BCP SE ENFOCA EN LA RESILIENCIA DE LAS EMPRENDEDORAS

La entidad financiera respalda la reducción de las brechas de género y trabaja desde 2021 para capacitar a mujeres para una mejor gestión de sus negocios.

El Programa de Educación Financiera para Mujeres Emprendedoras es la respuesta tangible del Banco de Crédito BCP a uno de los sectores más resilientes de los últimos años: el de las mujeres que emprenden para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Mediante un trabajo comprometido han llegado a mil mujeres en 2021, su primer año, y a 1.600 este 2022 con capacitaciones que les brindan herramientas para mejorar sus ingresos.

Gracias a una alianza firmada con Fundación Emprender Futuro, que cuenta con vasta experiencia en el sendero del empoderamiento a emprendedoras, la meta de totalizar 3.000 mujeres capacitadas para finales de la presente gestión se dirige de

forma segura a materializarse. A finales de año se llevará el acto de colación, con la entrega de certificados para todas las mujeres capacitadas.

El Programa tuvo su génesis en 2021, como parte del trabajo del área de Responsabilidad Social Empresarial del BCP, que diseñó un plan de talleres con contenidos enfocados en la educación financiera para emprendedoras. El plan ganó cuerpo este año con la integración de la experticia de la Fundación Emprender Futuro, y ambas instituciones consolidaron el establecimiento de tres módulos: Habilidades de emprendimiento y empoderamiento femenino, Cómo incrementar las ventas de tu negocio y

Educación financiera para emprendedoras.

Esta alianza, además, asegura la continuidad y crecimiento del programa ya que se espera llegar a otras 2.000 mujeres más el próximo año, con cursos planteados bajo un esquema mixto para su realización tanto en sesiones presenciales en la ciudad de La Paz, como mediante el Zoom webinar para emprendedoras de todo el país.

La pandemia y posterior crisis económica han tenido un impacto devastador para los emprendimientos; pero el golpe ha sido más duro para las emprendedoras, por las cifras de pobreza y disparidad en la distribución de los recursos económicos que son evidentes en el país. Por ello,





“Educación Financiera para Emprendedoras es un programa que abrazamos con mucho afecto porque a medida que más mujeres se integren se podrá apalancar negocios, generar ingresos y en general mejorar su nivel de bienestar y el de sus familias”.

Miguel Solís Haillot
Gerente División de Desarrollo Humano y RSE.



mediante estos cursos certificados se brinda un apoyo eficaz en la dotación de capacidades técnicas para que las mujeres mejoren sus condiciones dentro de sus emprendimientos o con miras a emprender.

El objetivo, en última instancia, es proporcionar la capacitación necesaria para que los emprendimientos prosperen y se conviertan en buenos negocios. Y este propósito tiene que ver con un trabajo previo realizado por el BCP para medir la inclusión financiera de las mujeres y que determinó que todavía hay una brecha de género importante y que un porcentaje significativo de las mujeres aún no

tiene acceso al sistema financiero. Por lo tanto, se les hace más difícil gestionar recursos para iniciar negocios.

Para el BCP, a medida que más mujeres se integren a estos cursos, se podrá apalancar negocios, generar ingresos y, en general, mejorar su nivel de bienestar y el de sus familias. Desde hace varios años, la entidad aplica políticas que apuntan a promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. En ese sentido, el Programa de Educación Financiera para Mujeres Emprendedoras es terminantemente congruente con sus principios.



OTORGADO POR INFORSE, GMG, CÁMARA DE INDUSTRIAS Y UNIÓN EUROPEA.



Esta entidad es supervisada por ASFI. Banco de Crédito de Bolivia S.A. - Para mayor información ingrese a: www.bcp.com.bo



FUNDACIÓN COCA-COLA APUESTA POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA EMPRESA Y DE SU ENTORNO

La compañía asume el concepto de sustentabilidad de manera integral, con metas e indicadores de gestión claros y desafiantes alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En un mundo de constantes cambios y desafíos, el sistema Coca-Cola Bolivia y su fundación impulsan acciones innovadoras de crecimiento y desarrollo que les permitan garantizar la sostenibilidad tanto de la empresa como de su entorno.

Desarrollan proyectos de sustentabilidad enfocados en: protección del agua, reciclaje, energía renovable, empleabilidad y empoderamiento de la mujer. En cada una de estas áreas han logrado cumplir sus desafiantes objetivos.

Medio Ambiente.-

Reciclaje: En el marco de su compromiso mundial por Un Mundo Sin Residuos, instaló en el país 2.500 contenedores para recolectar el equivalente a cada botella PET que coloca en el mercado. Acompaña la iniciativa con acciones educativas sobre reciclaje. Más de 6000 personas fueron capacitadas por la plataforma ReCrea a la fecha.

Agua: Desde 2019 reponemos el 100% de agua que utilizamos en la elaboración de productos. Junto a Fundación Natura trabajamos en Reposición de Agua, para preservación y cuidado de cuencas y fuentes de agua en 6 municipios de Santa Cruz, 4 en La Paz y 4 en Beni.

A través del proyecto Wash, se brindó accesibilidad a 1100 familias, con más de 4000 piletas instaladas y 100 mujeres capacitadas en plomería.

Género:

En el programa piloto “**Emprendedoras con Propósito**”, 25 emprendimientos de Montero recibieron capacitaciones para apoyar el crecimiento de sus negocios.

Gerente Pyme, dirigida a dueñas de tiendas y pensiones, brinda oportunidades de desarrollo a mujeres en temas de Conocimientos y habilidades para el manejo del negocio. Son 5.500 las graduadas a

nivel nacional, 4500 dueñas de tiendas de barrio y 1000 de restaurantes y pensiones.

A través del programa **Fortalecimiento de mercados populares en destinos turísticos clave**, aplicando un enfoque de género, se capacitó a 1.327 personas en seis mercados referentes en turismo, reforzando su conocimiento en temas de Empoderamiento a la mujer.

Con **ELISA**, el programa de Embol para estimular y desarrollar la diversidad e inclusión femenina de su personal, se graduó a 55 mujeres que por 7 meses construyen su ruta de aprendizaje con herramientas para seguir creciendo y que en un futuro puedan formar parte de la mesa de decisiones de Embol.

Transformación, Innovación y Tecnología:

Con 144 **Paneles solares** instalados por EMBOL en centros de distribución de Santa



"Por tercer año consecutivo, tenemos el orgullo y satisfacción de ser elegidos por nuestras iniciativas enfocadas en medioambiente, género, solidaridad, empleabilidad y transformación, innovación y tecnología. Hoy ratificamos nuestro compromiso como Fundación Coca-Cola de Bolivia, para continuar trabajando en estos pilares que contribuyen al desarrollo sostenible del país".



Luis Lugones
Director
Fundación Coca-Cola de Bolivia.



Cruz, Sucre y Oruro, más otras medidas de reducción, en los últimos 4 años el indicador de uso Energético se redujo en 20%. Actualmente alcanzamos la eficiencia con 0,32 MegaJoules por cada litro de bebida producida y logramos un nivel de reciclabilidad del 96%.

Desde 2018, el 100% de las compras de equipos de frío se tratan de opciones con gases más amigables con el medio ambiente, consumen 30% menos que uno convencional.

• Empleabilidad:
Subo y Fundación Coca-Cola de Bolivia organizan las **Olimpiadas de Emprendimiento** que contó con más 7000 inscritos de toda Bolivia, salieron 100 semifinalistas. Los ganadores recibirán educación de calidad a través de aliados estratégicos, capital semilla para desarrollar sus ideas.

Otro aporte es el apoyo a **Pista 8**, la primera aceleradora colaborativa

empresarial en Bolivia que trabaja con emprendedores e intraemprendedores. Actualmente son 8 startups en proceso de incubación y 8 startups en proceso de aceleración en la gestión 2022.

• Solidaridad
EMBOL cuenta con más de 230 Emboluntarios que, a través de actividades de ayuda social como visita a hogares, centros de adulto mayor, jornadas de arborización y de limpieza y alianzas estratégicas con organizaciones; promueven el compromiso con las comunidades y promueven el trabajo en equipo.



ORGULLOS DE RECIBIR EL
RECONOCIMIENTO A LA RESILIENCIA
POR TERCER AÑO CONSECUTIVO





Cynthia Aramayo, presidenta de la CADINPAZ, Mariana Jauregui, Gerente Regional La Paz de Nacional Seguros junto a Jannett Oporto, directora de InfoRSE.



NACIONAL SEGUROS GENERA ESPACIOS DE OPORTUNIDAD CON RESILIENCIA

La respuesta de Responsabilidad Social de la compañía se desarrolla a tono con las necesidades cada vez más cambiantes del mundo y la sociedad.

Durante este año, Nacional Seguros, como parte del Grupo Empresarial Nacional Vida liderado por José Luis Camacho Miserendino, ha reafirmado su compromiso con la protección de los bolivianos, a través de programas que van en línea con su principio de integrar productos y servicios innovadores, con acciones de Responsabilidad Social que se adecúan a las necesidades que surgen en la comunidad, más aún, en tiempos de resiliencia.

Desarrollo social de la mano de las mujeres.-

Alrededor de 50 mujeres Sirionó que son cabeza de familia recibieron cinco cajas de abejas como capital inicial de trabajo. Ellas son las responsables de ejecutar el Programa Mujeres de Miel, con el apoyo de técnicos especializados y del Grupo Nacional Vida, corporación a la que pertenece Nacional Seguros.

La iniciativa se ejecuta junto a Meliponia, organización sin fines de lucro que dedica su labor a evitar el exterminio de las abejas meliponas en Bolivia.

Las cajas sirven para salvar a las abejas ya que, antes de que "Mujeres de Miel" comience, las comunarias ingresaban en la selva por miel y desechaban las colmenas. Hoy guardan colmenas cerca de su comunidad, ya que esta especie de abeja no pica y no conlleva riesgo alguno. Asimismo, se confirman acuerdos para que la miel pueda abastecer la demanda local y ser comercializada en mercados nacionales y extranjeros.

El Grupo Nacional Vida tiene previsto llegar a 500 familias para que en próximos años las comunarias lleguen a tener hasta 1.000 colmenas, lo que además coadyuvaría a la protección de 50 hectáreas de bosque.

Bolivia con Agua.-

Por segundo año consecutivo, Nacional Seguros firmó convenio en beneficio de la campaña #BoliviaconAgua, para que más de 2.000 familias vulnerables de zonas rurales o periurbanas accedan a agua segura y mejoren su calidad de vida. Esta tarea se desarrolla gracias a una alianza con Fundación FH Bolivia, Water For People Bolivia, Hábitat para la Humanidad Bolivia y AguaTuya.

En Bolivia, 31 de cada 100 familias en situación de vulnerabilidad no acceden a agua segura o potable. En el área rural, 55 de cada 100 familias no tienen acceso a un baño digno. Esto apunta hacia la necesidad de dotar sistemas de agua a estas comunidades.

El convenio contempla un aporte económico por parte de Nacional Seguros, que junto a otras empresas sumará esfuerzos para





“Somos una empresa Resiliente, nuestro compromiso es auténtico queremos cuidar a las personas en la salud, en sus finanzas y su patrimonio. En Nacional priorizamos a las personas y por eso trabajamos en proyectos de salud, deporte, educación y desarrollo social”.

*Nadia Jandira Eid Melgar,
Gerente Corporativa de Comunicaciones
y RSE en Grupo Nacional Vida.*



proveer agua segura a familias en comunidades de Chuquisaca, Cochabamba, Potosí y La Paz. Sus aportes del pasado año beneficiaron a 800 familias.

Alianza con la Universidad Salesiana.-

Entre 2021 y lo que va de 2022, tras un proceso de enseñanza a cargo de un equipo de facilitadores expertos, casi un millar de estudiantes y docentes pertenecientes a diferentes carreras de la Universidad Salesiana de Bolivia se graduaron del Programa “Universidad & Empresa: Innovando para el futuro”, llevado a cabo

por Nueva Economía, Grupo Nacional Vida, APP Credit y dicha casa de estudios superiores.

El programa se enfoca en áreas de finanzas básicas y emprendedurismo, entre otros; brinda herramientas para emprender un negocio con mayores probabilidades de éxito. Recientemente, se incorporó el módulo de “Operación en seguros”, para que los participantes adquieran conocimientos en este rubro y tengan más posibilidades para formar parte del equipo de trabajo del Grupo Nacional Vida en el futuro.



Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros – APS.



LABORATORIOS BAGÓ CUMPLIENDO LOS ODS CRUZA SUS ACCIONES DESDE LA GOBERNANZA

La empresa trabaja con énfasis en la equidad de género y desarrolla acciones que tienen impacto en la economía, el medioambiente y la sociedad.

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. refleja en sus operaciones el cumplimiento de 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Global de las Naciones Unidas, y trabaja para el cumplimiento de las metas mediante sus acciones. Lo hace porque concibe el desarrollo sostenible como una gestión transversal desde la gobernanza, con plena responsabilidad por el impacto de sus acciones en la economía, el medioambiente y la sociedad.

En ese sentido, forma parte de campañas de reforestación y realiza esfuerzos para reafirmar la equidad de género, con la creación de oportunidades justas para todos.

Uno de sus principales objetivos es desarrollar modelos económicos de bajo impacto en el medioambiente y que sus emisiones de carbono tiendan

a la neutralidad. Por eso, implementa el programa Piensa Circular mediante un proyecto que ha denominado SERVID, que se ocupa de la gestión del residuo vidrio proveniente de ampollas y frascos de jarabe. Este proyecto apunta, asimismo, a la innovación tecnológica ya que se trata de una estrategia para la transformación de residuos.

En el marco de Piensa Circular ha realizado esfuerzos para mejorar el desempeño ambiental a través de la prevención, con base en cuatro pilares y 10 líneas de acción que obedecen al modelo de economía circular de reducir, reutilizar y reciclar. Con ello, apunta al cumplimiento del ODS 12, sobre consumo y producción responsables.

Con enfoque en la equidad.-
Dentro de su estrategia de equidad -relacionada con el ODS 5, Laboratorios

Bagó desarrolla el programa Multivitaminas 20/30 para el empoderamiento de la mujer. Su meta es disminuir brechas de desigualdad entre géneros e impulsar el crecimiento profesional de la mujer en los ambientes laboral, familiar y personal, de tal forma que estén libres de toda situación de violencia y acoso.

Además, ejecuta un segundo programa: Violendoscopio "Protege tu corazón", que también es una iniciativa de impacto interno e influencia externa, pues integra al personal hacia metas de desarrollo sostenible con líneas de acción aplicables dentro y fuera del ámbito laboral.



“Laboratorios Bagó de Bolivia es una empresa resiliente que cree y trabaja para el país en equipo con una gran capacidad de adaptación frente a situaciones adversas. Trabajamos en equipo, innovando y reinventándonos con el fin de lograr nuestro propósito de trascender para el bienestar de los bolivianos”.



María René Centellas,
Gerente General de Laboratorios
Bagó de Bolivia S.A.

Otra acción que ha implementado en materia de equidad son capacitaciones bajo la metodología “Empresa Segura - Cero Tolerancia a la Violencia contra las Mujeres”, desarrollada por la Cooperación Alemana –GIZ, el cual ha complementado con el Programa ELSA -Espacios Laborales Sin Acoso- de Gender Lab.

Adicionalmente, en alianza con Smart Culture, brinda la oportunidad a 100 mujeres a nivel nacional, a través del Programa “100 Mujeres Empoderadas. Lo que se busca es mejorar su calidad de vida por medio del fortalecimiento de habilidades y de la convicción de cada una en su propósito de vida. Asegurando que para finales de 2022 se alcance la meta de graduar a 100 mujeres.

Impacto social.-

El compromiso social de la compañía se percibe en primera instancia mediante sus acciones dentro del programa Bagó Solidario, cuyas características amplias y de alto impacto han permitido que su apoyo llegue desde hace varios años a grupos vulnerables de niños, niñas y adultos mayores, como también a acciones de protección a la naturaleza y biodiversidad.

Por otro lado, su Programa para la Igualdad y No Discriminación “Bagó Inclusivo” se articula desde la gobernanza y en el contexto de su compromiso con el ODS 8, relacionado con el Trabajo decente y crecimiento económico inclusivo y sostenido. Implica iniciativas a través de siete líneas de acción que contribuyen a la inclusión laboral para brindar oportunidades a toda la población, sin discriminación en cualquiera de sus manifestaciones.



LLEGÓ LA PROMO: COMPRA, RASPA Y GANA COLNATUR

¡Compra tu lata de Colnatur favorita con el sticker de la raspadita, sigue los pasos para canjear tu código y gana premios instantáneos!

Más de 25.000 latas premiadas

- Pack de MM y Fixture
- Pack de MM, Pelotita, Boligrafo y Fixture
- Kits para Snack en Familia
- Latas de Colnatur Sport
- Pelotas Oficiales del Mundial
- Televisores de 55"

ORDESA **Bagó**
Ella es la salud



Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad del Juego (AJG).
Período de duración de la promoción empresarial: Desde la
realización con la inscripción gubernamental de inscripción por
parte de la Autoridad del Juego (AJG) hasta el 20 de Diciembre de
2022. Consultar todos los detalles de la promoción en:
<http://www.promocioncolnatur.com/>



CBN TRABAJA EN PROYECTOS CON UN ENFOQUE DE SOLIDARIDAD, INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD PARA CONSTRUIR UN FUTURO CON MÁS MOTIVOS PARA BRINDAR

Este 2022 es para Cervecería Boliviana Nacional (CBN) un año más de expansión de su respuesta a las necesidades de la comunidad, en el marco de sus pilares de Responsabilidad Social: Consumo inteligente, Medioambiente y Comunidad.

Consumo Inteligente.-

Capacitó a 970 vivanderas de las principales ciudades para incidir en la venta responsable de bebidas alcohólicas y el rechazo a la venta de productos de contrabando, durante las fiestas de Carnaval y otras festividades. Y para aportar a la disminución de accidentes de tránsito que ascienden durante el Carnaval, continuó su campaña de seguridad vial "Sé un Conductor Inteligente". Los cursos online de conducción defensiva y la entrega de cartillas informativas retenes se hicieron junto al Viceministerio de Seguridad Ciudadana y la Policía.

Del 15 al 19 de agosto conmemoró la versión 15 de la Semana del Consumo Inteligente, con la campaña "El Arte de Beber con Inteligencia". Reforzando cuatro mensajes: rechazar la presión social a la hora de beber, intercalar el consumo de alcohol con agua, ingerir alimentos antes y

durante el consumo de bebidas y programar un taxi para regresar a casa.

Medioambiente .-

En febrero, CBN lanzó el "Proyecto Parque Tunari" para reforestar el área protegida del departamento de Cochabamba, mediante convenios con la Cámara de Industria Comercio y Servicios de Cochabamba, Bomberos para Bolivia, la organización Yo planto un Arbolito y el Sindicato Agrario Taquiña.

En abril, a través de un convenio con el Gobierno Autónomo Municipal de Oruro, donó material reciclable para la construcción de un Ecoparque. El área de juegos infantiles en la Urbanización San Isidro, al este de la ciudad, fue entregada el Día del Niño Boliviano. En la misma ciudad, en julio, entregó 53.000 losetas y 60 palés de madera al Albergue Municipal de Adiestramiento Anghelino. Los materiales son para cubrir los pisos y aislar del frío las camas de las mascotas rescatadas por organizaciones de defensa de los animales.

Junto al Gobierno Autónomo Municipal de La Paz ejecutó el Programa Ecopuntos, que recolectó envases de aluminio y

pet en la fiesta del Gran Poder, para su posterior reciclaje. Con ello, disminuyó la contaminación y benefició con ingresos económicos a las asociaciones de acopiadores en vía pública. Y en junio, instaló paneles solares y montacargas eléctricos en su centro de distribución en El Alto.

Su marca SOMOS entregó proyectos de agua segura a las comunidades de Río Blanco en Santa Cruz y Tiquipa en La Paz. Ambas sufrían por la contaminación de sus acuíferos y por el déficit hídrico. Donó también mil unidades de agua Somos y Maltín a las familias damnificadas por las lluvias en Entre Ríos.

Comunidad.-

CBN trabaja por construir espacios laborales donde hombres y mujeres tengan igualdad de oportunidades para desarrollar su potencial sin discriminación. Estableció el Comité Women in Beer, un programa que trabaja para eliminar las desigualdades entre mujeres y hombres, y el Comité Lager, que enfatiza la prevención de la discriminación.

También lanzó Causa Chicha, una iniciativa que aporta al desarrollo económico de los





“Para CBN recibir este reconocimiento es un alto honor, porque se ha tomado en cuenta el trabajo resiliente que viene realizando la compañía y el aporte que se ha hecho a la reactivación económica del país”.

Lilian Choque
Gerente Nacional de Sustentabilidad de CBN.



agricultores de los valles cochabambinos. Cerca de 600 personas fueron beneficiadas con la compra formal de maíz y 125 recibieron asistencia técnica.

La compañía juega un rol ponderable desde la llegada de la pandemia. En enero, donó al Ministerio de Salud computadoras e impresoras para coadyuvar a la campaña de vacunación. Asimismo prestó equipos de frío para garantizar la conservación de las vacunas.

Se unió al evento culinario “Menús por la

Niñez”, organizado por Aldeas Infantiles SOS en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz para recaudar fondos para 7.000 niñas y niños en riesgo social. Entregó a la Alcaldía de Cochabamba la infraestructura remodelada y equipada de la Unidad Educativa Alejo Calatayud, de la OTB Taquiña Norte, y apoyó a campañas para los niños con cáncer, como la Tapatón y las Caminatas por la Vida.

En marzo se eligió al ganador entre 160 postulaciones dentro del concurso para innovadores Aceleradora +100. La

convocatoria impulsa la innovación y apoya a emprendimientos que proponen soluciones que ayuden cumplir los objetivos de sostenibilidad de CBN.

Todas estas acciones derivan en la ubicación de CBN en el primer lugar del ranking “Los mejores lugares para trabajar” en Bolivia 2022, distinción concedida por Great Place to Work. Asimismo, fue reconocida por sexto año como la empresa con mejor reputación corporativa y la con mejor programa de Gobierno Social Corporativo.

Reconocimiento a la Resiliencia 2022

Recibimos con gratitud y compromiso esta distinción que nos **impulsa** a seguir trabajando por Bolivia

Mérito: Medio Ambiente, Género, Transformación, Innovación, Tecnología Empleabilidad y Solidaridad.



Rita Urquieta, Jefe Regional La Paz de Farmacorp, agradeció el reconocimiento recibido en nombre de la empresa y sus colaboradores, presentes en las capitales de departamento y once ciudades intermedias.

LA RESILIENCIA ES UNA DE LAS FORTALEZAS MÁS PODEROSAS EN FARMACORP

Si la mirada está puesta en el propósito, la resiliencia se convierte en el motor de la transformación y la respuesta oportuna, solidaria y efectiva para la sociedad.

Más de nueve mil niños de aldeas infantiles SOS a nivel nacional y una docena de organizaciones solidarias reciben anualmente los aportes del programa Sí QUIERO. Estos fondos se destinan al sostenimiento de los centros y programas, la alimentación de los niños, la curación de enfermos, la provisión de albergues para los más vulnerables y otras necesidades identificadas por los voluntarios que brindan sus servicios en las organizaciones de ayuda social.

Al interior, Farmacorp se ha convertido en una empresa universitaria que abre las puertas anualmente a cientos de jóvenes para que realicen sus

prácticas profesionales y pasantías, ofreciéndoles nuevas oportunidades laborales, pero además promueve la resiliencia permanente en más de 2.600 colaboradores que se capacitan y se superan día a día en la Escuela de Regentes, en el Semillero de Talentos, o en sus programas de profesionalización y de crecimiento.

Como empresa resiliente, en Farmacorp se defienden los valores familiares y la equidad de género. Por eso, siete de cada diez colaboradores son mujeres, que están en todos los espacios, frente al mostrador en una farmacia, en almacenes, en un escritorio y en los más altos cargos

directivos de la empresa.

Con estos antecedentes, Farmacorp recientemente recibió el reconocimiento a la Resiliencia 2022 de parte de la Unión Europea, la Cámara Nacional de Industrias y los medios de comunicación especializados Gente Motivando Gente e InfoRSE en las categorías Solidaridad, Empleabilidad y Género.

Al respecto, su presidenta Rosario Paz expresó su agradecimiento por el reconocimiento de la sociedad, “expresado a través de las organizaciones que promueven este valor y el desarrollo de una gestión empresarial con responsabilidad social y sostenibilidad.





“La historia de resiliencia de Farmacorp se inicia hace ochenta y cinco años. A lo largo de este tiempo hemos visto las transformaciones del país y del mundo y nos hemos ido adaptando a estos cambios con trabajo duro, perseverante y de equipo, confianza y fe en que somos parte de la construcción de una sociedad con salud y bienestar”.

Rosario Paz,
Presidenta Ejecutiva
Farmacorp.



“Con el programa SÍ QUIERO venimos trabajando desde 2011, con la experiencia de un trabajo de voluntariado y solidaridad. Hasta la fecha, hemos llegado a más de 70 instituciones de ayuda social en todo el país con una acción que es un claro ejemplo de solidaridad colectiva, pues es la triangulación perfecta para el amor compasivo entre Farmacorp, nuestros clientes y la sociedad”, explicó la ejecutiva con más de veinte años al frente de la cadena de Farmacias número uno a nivel nacional, según el ranking de Salud 2022 del Semanario Nueva Economía.

En lo que respecta a los programas de Empleabilidad, Paz remarcó el trabajo de todas las direcciones y gerencias de la compañía para alcanzar la excelencia en el servicio y el

compromiso con el propósito de Farmacorp, que es llevar salud y bienestar a todos los bolivianos.

“Nuestro trabajo exige permanente capacitación técnica especializada en farmacología, de estar delante de las situaciones en un mundo volátil, incierto, complejo, muchas veces incomprensible y tan veloz en sus demandas que genera altos niveles de ansiedad, por eso, invertimos tiempo, esfuerzo y recursos en el desarrollo de los valores resilientes en nuestra organización y eso no mantiene enfocados en nuestro propósito y vacación de servicio”, concluyó la presidenta de la empresa, considerada como la líder mujer con mayor reputación en el país.





Claudia San Martín Gerenta de Desempeño y Responsabilidad Social y Alfonsina Guzmán, Jefa de Infraestructura Tecnológica de Banco FIE.

BANCO FIE CUENTA CON UN CORAZÓN VERDE, SU CENTRO DE PROCESAMIENTO DE DATOS FUE CERTIFICADO A NIVEL MUNDIAL

El Centro de Datos Verde asegura un impacto ambiental mínimo, constituye una inversión responsable de alto impacto en eficiencia energética.

Para Banco FIE, el consumo de energía eléctrica es uno de los puntos críticos de acción para lograr la reducción de su huella de carbono, por eso, durante dos años, invirtió en la construcción de un Centro de Procesamiento de Datos Verde, que en la actualidad se constituye en el primero de Sudamérica en contar con una certificación de nivel mundial.

Se trata de un corazón verde que nunca deja de latir, un Centro de Procesamiento de Datos en el que diariamente se procesan millones de transacciones. La continuidad absoluta del servicio está garantizada, lo mismo que los altos estándares de seguridad. Su construcción demandó aproximadamente 1,8 millones de dólares.

Esta inversión, en la actualidad, le permite a Banco FIE un ahorro importante en consumo de energía eléctrica estimado en un 20%. Levantar esta obra demandó 2 años, se

realizó cumpliendo los más exigentes estándares internacionales que aseguran un impacto ambiental mínimo, dado que constituye una inversión responsable de alto impacto en eficiencia energética, se trata de un trabajo creativo y de ingeniería que incorporó criterios de sostenibilidad.

Ubicación del Centro.-

El Centro de Datos está construido desde cero en una instalación amigable con el medio ambiente, incluye tecnologías y estrategias de avanzada, los materiales utilizados en la construcción de la infraestructura que lo acoge fueron de baja emisión. Para su funcionamiento utiliza refrigerantes ecológicos, agentes extinción de incendios que no causa daño atmosférico, incluye normas y protocolos para el reciclaje de residuos.

Banco FIE tiene un compromiso explícito con el cuidado del medio ambiente y con aportar a la transición hacia una economía

baja en carbono. Estos aspectos forman parte de la postura ética de la organización, basada en su filosofía y en los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Hemos emprendido el camino hacia la gestión consciente y eficiente de los impactos ambientales, impulsando el concepto de neutralidad en carbono, a través de dos pilares de trabajo: Gestión de la Huella de Carbono y Financiamiento Sostenible. En ese marco, nuestro Centro de Procesamiento de Datos Verde nos permite un ahorro importante en el consumo de energía eléctrica considerando que está activo 24/7, y también a través de la implementación de una estrategia de eficiencia ambiental y energética en otros ámbitos de acción operativos del banco, destacó Claudia San Martín, gerenta Nacional de Desempeño y Responsabilidad Social de Banco FIE..

Reconocimiento CEEDA.-

La eficiencia energética del Centro de





“Este es un Reconocimiento que nos compromete a seguir en la ruta del desarrollo sostenible, nos impulsa a seguir trabajando en línea con nuestro propósito de inclusión financiera y social de la población, con operaciones que buscan contribuir a una economía baja en carbono”.

Ximena Behoteguy
Presidenta del Directorio
Banco FIE.



Procesamiento de Datos Verde fue reconocida mediante la certificación internacional del programa CEEDA convirtiéndose en la primera entidad financiera en Suramérica en lograr ese certificado.

¿Qué es la certificación CEEDA?

La certificación CEEDA (Certified Energy Efficiency in Data Centres Award) para Centros de Datos, es un marco de evaluación de eficiencia energética de nivel mundial, y aborda las mejores prácticas que impactan en las operaciones y en el desempeño empresarial, se implementa bajo criterios de sostenibilidad.

CEEDA es una calificadoradora especializada en eficiencia energética de Centros de Procesamiento de Datos, con base en Londres, Reyno Unido.

Después de dos años de intenso trabajo, el 9 de marzo 2022, Banco FIE recibe la certificación CEEDA con categoría Bronce para instalaciones Enterprise, constituyéndose en la primera institución financiera a nivel de Sudamérica en obtener esta certificación. También forma parte de un grupo reducido de organizaciones en el mundo (aproximadamente 50) que han obtenido la certificación por la implementación de Centros de Procesamiento de Datos VERDES.

¡ORGULLOSOS/AS POR NUESTRO CORAZÓN VERDE!

Esta certificación reconoce a nuestro **CENTRO DE PROCESAMIENTO DE DATOS VERDE,** ubicándonos como **el primer banco de América del Sur** en liderar la transición hacia operaciones ecoeficientes.

CEEDA
(Certified Energy Efficient Datacenter Award)

Banco FIE

Esta entidad es supervisada por ASFI



Jannett Oporto, Directora de InfoRSE,
Lorena Rosas, especialista de Proyectos de RSE,
Cynthia Aramayo, Presidenta de CADINPAZ,
Elizabeth Salguero, Directora Ejecutiva de Fundación VIVA y
Daniela Cordero, Directora de Gente Motivando Gente.



FUNDACIÓN VIVA IMPULSA PROGRAMAS Y PROYECTOS EN FAVOR DE LOS MÁS DESPROTEGIDOS

El brazo social de la empresa de telecomunicaciones innova en su programa de Responsabilidad Social Empresarial con miras al uso intensivo de la tecnología en beneficio de la población.

Fiel a su compromiso con la comunidad, Fundación Viva contribuye a mejorar las condiciones de vida de la población más desprotegida con iniciativas sostenibles en medio ambiente, educación y seguridad ciudadana, así como la promoción de la economía naranja.

Su Programa de Medio Ambiente contribuye a la protección de los ecosistemas y a la creación de conciencia sobre la necesidad de preservar especies en peligro de extinción, bosques y áreas protegidas; y apoya el acopio y gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

En este pilar destacan el Concurso Nacional de Fotografía de Especies en Peligro de Extinción y Áreas Protegidas, que está en su décimo primer año. Este concurso ayudó a que se aprobará la Ley 284, de protección y conservación del delfín de

agua dulce (buefo) y su hábitat; y logró que una de las fotos ganadoras (de la paraba azul) se encuentre impresa en los nuevos billetes de Bs 100.

El proyecto RAEE que desde 2014 promueve el acopio de residuos de aparatos eléctrico y electrónicos permitió se cree un modelo de gestión integral de RAEE.

Otras acciones realizadas este 2022 son: el patrocinio por tercer año consecutivo a una de las categorías del Reportaje sobre Biodiversidad, premio organizado por Conservación Internacional Bolivia; y su participación en la Plataforma Piensa Verde.

Lucha contra toda forma de violencia.-
En este componente destaca el programa de Seguridad Ciudadana de Fundación Viva que es responsable de la red de

comunicación más grande del país. y tiene como principal objetivo mejorar los índices de seguridad de la población.

Este año, se iniciaron las gestiones para la provisión del servicio para el call center de Promujer y brindó también soporte a la iniciativa Inmarcesible, con el que las tiendas de Viva se convierten en un "refugio" para las personas que estén o se sientan en peligro.

Junto a la Cooperación Alemana GIZ trabajan para identificar diversos desafíos laborales y sociales que enfrentan los trabajadores, así como, identificar la violencia que sufren las y los trabajadores y con ello su impacto en la productividad de las empresas.

Otro programa es el de Uso Responsable de la Tecnología, que busca generar



“Somos una empresa comprometida con la comunidad y el planeta. Por ello los pilares de nuestro trabajo, buscan incidir en la protección de especies en peligro de extinción, el empoderamiento de la mujer, lucha contra la violencia de género y uso responsable de la tecnología”.

Elizabeth Salguero
Directora Ejecutiva.



igualdad de oportunidades en los procesos de enseñanza y aprendizaje, y mejorar la calidad de la educación en Cochabamba, El Alto, La Paz y Santa Cruz.

Desde 2008 se financió la provisión gratuita de internet a Unidades Educativas públicas. A partir del 2013, en alianza con la Fundación Redes, se empezó a desarrollar contenidos y capacitaciones enfocados en la prevención de violencia digital, cyberbullying, phishing, hacking y muchos otros.

Respaldo a la industria cultural.-

El Programa Cultura apoya el desarrollo sostenible y profesional de la industria cultural y artística nacional, contribuyendo así a la dinamización de un sector económico con gran potencial en el país.

En 2019, en alianza con Banco FIE se crea el Fondo de Promoción de las Artes e Iniciativas Culturales (Fondo ProCulturas).

Como parte del Pacto Global, la Fundación forma de las mesas de Género y Medio Ambiente, envió el reporte COP y organizó conversatorios en los “Martes Verdes”, Relanzó la Donación Electrónica, que busca acopiar computadoras, celulares y equipos electrónicos en desuso, para beneficiar a mujeres que viven en las zonas periurbanas y rurales del país.

Junto al BID trabajan, con Gender Lab para diagnosticar acoso sexual en empresas.



FUNDACIÓN
VIVA

14 AÑOS CONTRIBUYENDO a la mejora de las condiciones de la vida de los sectores sociales más desprotegidos y trabajando en beneficio de la sociedad en general.

Medio ambiente

Seguridad Ciudadana

Cultura

Uso responsable de la Tecnología.



CON SALUD
TODO ES POSIBLE



DROGUERÍA INTI S.A. PROMUEVE LA SENSIBILIDAD SOCIAL COMO UNO DE SUS PRINCIPALES VALORES

A través de sus más de 1100 Embajadores INTI, quienes generan acciones de cuidado al medioambiente, la salud y la comunidad, se comprometen día tras día con el bienestar integral de los bolivianos.

En la búsqueda por preservar nuestro entorno social y medio ambiental Droguería INTI, desarrolla su Programa de Responsabilidad Social Empresarial integrando el cuidado de la salud y la vida de las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, con la gestión de la Empresa.

En esa línea, ha convertido a sus más de 1.100 colaboradores en Embajadores, que transmiten a sus diferentes grupos de interés el propósito, impactos y resultados relacionados con sus pilares de RSE y concientizan a la población para crear un mejor desarrollo socio ambiental para el país.

Dicho programa trabaja en torno a tres pilares que aportan de manera integral a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas:



Embajadores INTI.-

Para INTI, fortalecer los lazos con instituciones u organismos con los cuales

comparte su filosofía organizacional, es de vital importancia para lograr un mayor alcance e impacto en los distintos grupos sociales.

Durante cuatro meses en alianza con La Casa de Televisión Inteligente y Act2gether se trabajó la primera Campaña del programa televisivo PICA: La Tribu del Cuidado. Se implementaron intervenciones digitales y callejeras para lograr una conexión "tú a tú" con los participantes, mediante talleres que buscan apoyar a mejorar la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes junto con el ejercicio pleno de sus derechos.

Para fortalecer el ecosistema emprendedor boliviano, se firmó una alianza con la Fundación Munay que se caracteriza por ser una comunidad de soporte para la mujer emprendedora a través de la capacitación, visibilización y acompañamiento.

Dentro de los aportes a la comunidad, en acción conjunta con el Banco de Alimentos de Bolivia (BAB), Droguería INTI realiza donaciones de vitaminas y suplementos alimenticios, además de ser parte de las campañas compartiendo información desde su experiencia en la equidad de género.

La educación es una herramienta a través de la cual se busca promover la acción colectiva para reducir la violencia contra la mujer, las brechas de género y prevalecer los derechos humanos.

INTI Verde.-

Como parte de la cultura corporativa de INTI, el cuidado del medio ambiente se ve reflejado en los proyectos que desarrolla, logrando un impacto en el tiempo y trascendiendo para las futuras generaciones.

En alianza con el Gobierno Autónomo Municipal de Oruro a la cabeza de su Unidad de Paisajismo y Forestación, en la ciudad de Oruro y la Secretaría Municipal de Gestión Ambiental y Energías Renovables, en la ciudad de La Paz, se llevan a cabo diversas campañas de forestación denominadas "Más árboles, más vida", donde participan los colaboradores y sus familias. Estas actividades aportan a la mejora de ambientes, creando espacios pulmón y también concientizan a la comunidad.

Con su proyecto Cultura de Reciclaje 3R, INTI realiza capacitaciones al 100% de





“Somos una Empresa líder y referente en el país, comprometida con el desarrollo sostenible que a partir de las buenas prácticas empresariales y la resiliencia logramos mejorar la calidad de vida y la salud de la población, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo uno de sus principales valores; la sensibilidad social”.

*Ronald Reyes
Gerente General.*



sus colaboradores sobre la importancia de Reducir, Reciclar y Reutilizar, y sobre el uso eficiente de los materiales y la correcta manipulación de los desechos.

Con el slogan “Con nuestro compromiso y tu cuchara démosle fuerza al planeta” y el hashtag #NiCajaNiVasito, redujo el impacto ambiental mediante la eliminación del empaque primario de sus productos emblemáticos. Desde 2021 ha logrado reducir aproximadamente 800.000

unidades de cajas de un solo uso, además de vasos plásticos. La farmacéutica genera constantemente oportunidades en su cadena productiva optimizando no solo procesos si no productos que reduzcan el impacto ambiental.

Hace dos años que Droguería INTI promueve el consumo de energía verde procedente de paneles solares instalados en su almacén de la regional en Cochabamba. Con la energía obtenida ilumina el 35% del predio y

hasta la fecha evitó que 12.982 kilogramos de Dióxido de Carbono (CO2) se envíen a la atmósfera y sumen más gases que generan los efectos del cambio climático.

Los Embajadores INTI son para la Empresa, el pilar más importante, ya que son agentes de cambio activos que contribuyen al logro de los 17 ODS de las Naciones Unidas; principalmente de los ODS 5: Igualdad de Género, ODS 3: Salud y Bienestar, y ODS 17: Alianzas para Lograr Objetivos.

Comprometidos con la salud y el bienestar integral de todos los bolivianos





Javier Ayoroa Vera, Presidente del Directorio,
Samuel Durán, Jefe de Responsabilidad Social Diaconal
y Juan Carlos Ibieta, Gerente Nacional de Estrategía
e Innovación de Diaconía IFD.

DIACONÍA APUESTA POR UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA DE GRUPOS VULNERABLES DEL PAÍS

Con soluciones financieras integrales y proyectos socioeconómicos en áreas urbanas y rurales, la institución financiera de desarrollo busca el progreso integral de sus clientes y la inclusión de la población desvalida.

Fiel a sus principios cristianos, la institución financiera de desarrollo (IFD) Diaconía implementa programas y proyectos que tienen un impacto positivo no solo dentro de la institución financiera de desarrollo (IFD) sino también en grupos vulnerables y en el ecosistema boliviano.

Siguiendo su política institucional medioambiental, la IFD no solo concientizó a todos sus funcionarios sobre el uso eficiente de energía eléctrica, sino que financia proyectos de desarrollo en comunidades vulnerables del municipio de Luribay y Yaco, de los valles interandinos de La Paz.

En Luribay, 173 niños de la unidad educativa Azambo recibieron capacitación en medioambiente y recibieron una batería sanitaria con incinerador de basura para

el cuidado de salud y del medioambiente. Con el proyecto “Sistema de micro riego para la comunidad Cala Cala”, de ese municipio paceño, se benefició a 65 familias haciéndolas más resilientes al cambio climático.

En el área de género, Diaconía ha dado continuidad al proyecto Fortalecimiento Económico “Fe”, a través de una alianza estratégica con Project Suma, que apunta a que más de 155 mujeres tengan una vida plena y libre.

Project Suma despierta la esperanza en este grupo de personas dándoles oportunidades para que rompan los ciclos de vulnerabilidad que las afectan a ellas y a sus hijos. El proyecto no solo les brinda capital semilla para sus emprendimientos, sino les da capacidades financieras y de liderazgo con un enfoque emprendedor.

Ya en el ámbito de la transformación, innovación y tecnología, la IFD desarrolló varias acciones de inclusión, entre ellas una aplicación de formación educativa financiera dirigida a toda la población.

Con esta app, alimentada de videos y contenidos dirigidos a la educación, las personas podrán aprender sobre temas importantes para mejorar las decisiones financieras en su vida, familia y negocio, con un lenguaje sencillo e inclusivo, desde su celular o desde cualquier otro lugar.

El espíritu solidario de la institución financiera de desarrollo se plasma en programas que aportan al crecimiento social de comunidades y personas vulnerables. En este marco, ha implementado un modelo de trabajo con



“Nos sentimos muy seguros de que el trabajo que realizamos en el marco de alianzas estratégicas nos permite llegar a más personas, no solo con soluciones financieras sino también con proyectos sociales, socioeconómicos, siempre en el marco de principios cristianos”.

Juan Carlos Ibieta,
Gerente Nacional de Estrategia e
Innovación Diaconía IFD.



varios aliados, con la Iglesia como actor importante para aportar al desarrollo de los que más necesitan.

Con el programa de becas universitarias Bumand, ha graduado a nuevos líderes formados en la escuela de líderes diaconales. Este año, más jóvenes se integraron al programa, para acceder a un apoyo que les permita continuar sus estudios y sustentar sus vidas. A la fecha, Diaconía ha apoyado a 34 jóvenes.

Con el proyecto Deportes Cruza Fronteras, la IFD trabaja igualmente en cuatro zonas vulnerables de la ciudad de El Alto y en los reclusorios de menores en la ciudad de La Paz, brindando a niños y adolescentes esperanza y compartiendo valores cristianos a través del deporte. Así, los beneficiarios tienen un espacio gratuito seguro de esparcimiento que aporta a su desarrollo emocional y social.

En el área de empleabilidad, Diaconía implementó un programa piloto en Gestión Basada en Valores, para que a través de la transmisión de conocimiento y herramientas se fortalezcan las habilidades gerenciales del talento humano.

Esta iniciativa se desarrolló en una modalidad de gestión y bajo un enfoque basado y alineado a las políticas organizacionales

concretó bajo la implementación de herramientas gerenciales en valores que sustentan las políticas de Diaconía IFD.



Diaconía 
Institución Financiera de Desarrollo

A tu Servicio



Marcelo Escobar, Gerente General junto a Denisse Macías, Gerente de RSE de BancoSol.



BANCOSOL: UN BANCO CON PROPÓSITO COMPROMETIDO CON UN MEJOR FUTURO PARA TODOS

En su ruta de sostenibilidad, BancoSol es el primer banco de Bolivia en firmar los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas.

Tener un propósito y creer en un mejor futuro para todos, son características que diferencian a BancoSol, una entidad que desde hace tres décadas impulsa la inclusión y el desarrollo de manera comprometida y sostenible. A través de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el banco desarrolla acciones para apoyar de forma inclusiva a la comunidad, logrando beneficiar a más de un millón de personas en los últimos años.

El banco asumió este desafío entendiendo que sus servicios van más allá de la oferta financiera, por lo que ha logrado una alta institucionalización de RSE y la ha integrado de manera transversal en su planificación estratégica.

Consecuente con esa decisión, BancoSol

se ha convertido en el primer banco de Bolivia en firmar los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas, un marco único para una industria bancaria sostenible desarrollado a través de una asociación entre bancos del mundo y la Iniciativa financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).

Responsabilidad social y ambiental.-

Entre los programas de RSE, destacan las Escuelas de Capital Social con clases gratuitas de lectura comprensiva y redacción, matemáticas, inglés y oratoria, así como formación en música, robótica y desarrollo de apps. Como resultado más de 1.400 niños y jóvenes mejoraron sus conocimientos y habilidades en esta gestión.

Además, con el Programa CapacitaRSE, el banco desarrolló capacitaciones técnicas y de fortalecimiento empresarial, potenciando los negocios de 2.000 clientes y usuarios.

En materia de educación financiera capacitó a más de 59.000 personas, incentivado a que clientes y usuarios tomen decisiones oportunas que contribuyan a su salud financiera.

A través de alianzas estratégicas con instituciones como Aldeas Infantiles SOS, el banco apadrinó a 17 niños y adolescentes, aportando a su desarrollo integral. Asimismo, con la Sociedad Católica San José contribuyó al "Centro de Creatividad Preescolar" apoyando a 82 niños, y con Hábitat para la Humanidad capacitó en plomería a 50 mujeres en situación de vulnerabilidad.





“Transformamos vidas acompañando de forma inclusiva a quienes creen en un mejor futuro”.

Verónica Gavilanes, Gerente General Adjunta de BancoSol.



También este año organizó cuatro temporadas de exposición en los espacios culturales MIC BancoSol en La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y Tarija con el objetivo de promover oportunidades para empresarios de la microempresa, artesanos, artistas plásticos y escritores emergentes.

Igualmente, BancoSol viene desarrollando acciones dirigidas a cuidar el medio ambiente, logrando constituirse en el primer banco en medir la huella de carbono de su cartera minimizando

el impacto de sus operaciones, así como acciones en el seno de la organización como la campaña Ecotriathlon, que incentiva el consumo racional de papel y energía.

“Con estas iniciativas, reafirmamos que somos un banco con propósito, que cree en un mejor futuro para todos, un futuro verde e inclusivo porque estamos convencidos que aportar al desarrollo sostenible es el camino correcto, generando valor para nosotros, nuestros clientes y el planeta”, destacó el gerente general de BancoSol, Marcelo Escobar.

Esta entidad es supervisada por ASFI

Así construimos una banca sostenible

Somos el primer banco en Bolivia en adherirse a los Principios de Banca Responsable de Naciones Unidas



PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING



bancosol.com.bo





ALICORP ENFATIZA SU VISIÓN RESILIENTE HACIA LOS PRODUCTORES Y EL MEDIOAMBIENTE

Todas las acciones de la compañía líder en productos de consumo masivo se dirigen a generar mejores condiciones para la producción de alimentos.

Alimentar un Mañana Mejor es el propósito mayor de Alicorp, que cuenta con operaciones en ocho países de Latinoamérica cuyas más de 120 marcas llegan a 25 naciones.

En Bolivia cuenta con tres plantas y entre sus marcas destacan: Fino, Sabrosa, Bolívar, Plusbelle, Don Vittorio, Alacena, Ángel, Nutregal, Opal, Dento, Sapolio y Uno. Asimismo, la empresa trabaja con más de mil agricultores dedicados al cultivo de soya y girasol.

Productores capacitados.-

Los productores de grano son socios estratégicos para Alicorp y, por ello, busca acompañar su crecimiento con capacitaciones. Desde la pandemia en forma virtual. Participan expertos nacionales e internacionales de alto nivel.

Estas conferencias virtuales gratuitas permiten a los asistentes conocer mejor

temas técnicos relacionados al manejo y control de enfermedades en los cultivos y al mercado internacional, para la toma de decisión al momento de vender el grano. También ayudan a entender la proyección climática tanto para la cosecha como para la siembra, y conocer aspectos de nutrición en los cultivos agroindustriales.

Este año, alrededor de 800 agricultores pudieron escuchar la disertación de Antonio Ochoa, vicepresidente de RJ O'Brien, una de las empresas más antiguas y relevantes en el mercado de futuros en Estados Unidos.

Estímulo para la productividad.-

En diciembre pasado, Alicorp desafió a agricultores de la zona este de Santa Cruz a participar en su Concurso de Productividad. A esa tercera competencia 31 agricultores pusieron en práctica sus conocimientos técnicos y habilidades con el acompañamiento y productos de Alicorp.

Los participantes lograron una mejora impresionante en el rendimiento de sus cultivos, pues alcanzaron un rendimiento de hasta 4,9 toneladas por hectárea; equiparable a resultados de países como Estados Unidos, Brasil y Argentina.

El concurso, impulsado por el área de Soluciones Agrícolas de Alicorp, premió a tres ganadores con un viaje a la Argentina, donde pudieron conocer y aprender acerca de las nuevas tecnologías agrícolas y cómo aplicarlas en sus campos.

Reciclaje de aceite vegetal por el bien del medioambiente.-

En agosto, Alicorp reafirmó su alianza con Greenside Solutions, empresa líder en recolección de aceite vegetal usado en Bolivia. Gracias a la alianza un número considerable de restaurantes y hoteles se benefician con un intercambio responsable. Entregan aceite vegetal ya usado y reciben a cambio combos de productos Alicorp.





“Alimentar un mañana mejor es nuestro propósito como compañía. En esa línea nuestras acciones de sostenibilidad ocupan un lugar muy importante en nuestras prioridades de la mano de nuestros valores y pilares estratégicos a favor de la reactivación económica”.

Javier Rota
Country Manger Alicorp Bolivia.



Cada año en Bolivia se generan de 25 a 30 millones de litros en residuos asociados al aceite vegetal usado de cocina. Greenside Solutions recolecta 1,8 millones de litros anualmente, lo que permite elaborar 1,78 millones de litros de biocombustible.

A través de esta actividad, Alicorp facilitó que los panaderos no solo pudieran corroborar la calidad de los productos de la empresa, sino sobre todo garantizar la buena consistencia y sabor del pan que elaboran todos los días.

Compromiso con la alimentación.-

Al menos una treintena de maestros panaderos de la ciudad de El Alto, que elaboran pan de batalla a diario, recibieron capacitaciones de un experto panadero y pudieron elaborar sus recetas, transmitidas de generación en generación, con la tradicional manteca Gordito y Masapan.

En esa misma ruta, desde el 2020 hasta este año, más de 178.000 kilogramos de productos alimenticios y de aseo personal, como aceites, fideos, cereales, y dentífricos, fueron donados por Alicorp al Banco de Alimentos de Bolivia. Estas donaciones impactaron en más de 40.000 vidas a nivel nacional.

GRACIAS a la Unión Europea, Cámara Nacional de Industria (CNI), InfoRSE y Gente Motivando Gente (GMG), por este reconocimiento a la **RESILIENCIA** que nos impulsa a seguir **alimentando un mañana mejor.**

alicorp

Pablo Camacho, Presidente de la Cámara Nacional de Industrias, Mario Andrés Ibañez Artieda Gerente de Marketing, División Soluciones Médicas de Hansa y Daniela Cordero, Directora de Gente Motivando Gente.



HANSA IMPULSA INICIATIVAS PARA MEJORAR LA SOCIEDAD, LA ECONOMÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

Este año, la división de Soluciones Médicas de la empresa dio continuidad e implementó acciones específicas que ayudan a encarar los desafíos que enfrenta la sociedad boliviana.

Hansa cree que crear un negocio fuerte y construir un mundo mejor no son metas contradictorias, por lo que a través de su división de Soluciones Médicas contribuye al bienestar de la sociedad, no solo con su tecnología médica, sino con acciones y buenas prácticas que apuntan a una mejor Bolivia.

Su Iniciativa Educación Comunitaria en Salud, por ejemplo, brinda a la población y a los colaboradores de la división herramientas para mejorar su salud mental y física.

En este marco, para conmemorar el Día Mundial de la Prevención del Cáncer de Cuello Uterino se realizó convenios con dos centros médicos en La Paz y Santa Cruz para que miembros de la empresa y familiares puedan realizarse exámenes ginecológicos a precios especiales.

Se realizó un taller mindfulness antiestrés, se celebró el Día Mundial de la Salud con un snack saludable para todo el personal de la división y se publicó un artículo en la revista Datos sobre enfermedades gastrointestinales, prevención y tecnología.

Con su iniciativa Juntos por el Medio Ambiente se firmaron convenios con dos recicladores de base en las ciudades de La Paz y Santa Cruz para proporcionarles papel recolectado en calidad de donación. Con el apoyo de REDcicla Bolivia se llevó a cabo un taller en el que se brindó herramientas para reducir el impacto ambiental no solo en oficinas, sino también en el hogar; y se concientizó sobre las personas que emplean el reciclaje de residuos como fuentes de ingreso, los riesgos a los cuales se exponen y la discriminación que sufren.

La Iniciativa Cultura de Donación de Hansa Soluciones Médicas, viabilizó la firma de un convenio que, por segundo año, permitió la recolección de sangre en la empresa y el apoyo a campañas por el Día Mundial del Donante de Sangre.

Como parte de estas actividades, se mantuvo la “Lista de donadores Hansa”, la cual se creó durante la pandemia debido a la demanda de plasma hiperinmune y sangre. Esta gestión, la lista estuvo vigente con donadores que ayudaron a varias personas de la empresa.

En la Iniciativa Empleo y Desarrollo Humano destaca IMPÚLSATE, programa de pasantías creado para brindar experiencias laborales enriquecedoras a futuros profesionales y para capacitarlos en desarrollo y sostenibilidad, contribuyendo así con el ODS 4. Si la empresa tiene vacante y el pasante cuenta con buen



“Soluciones Médicas dentro de Hansa es una empresa Resiliente y en el marco de sus acciones de responsabilidad social empresarial contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en temas de reducción de la pobreza, cuidado del medio ambiente, reciclaje, entre otros”.



Mario Andrés Ibañez Artieda
Gerente de Marketing,
División Soluciones Médicas de
Hansa.

desempeño, se le brinda una oportunidad laboral.

Otras acciones fueron la distribución de insumos de bioseguridad a todo el personal de la división; hasta la fecha se invirtió \$us 4.133; y capacitaciones en función de las necesidades de mejora y solicitud de cada colaborador, lo que requirió de un monto que ya suma \$us 39.937.

Entre las iniciativas de apoyo a la comunidad, figuran el patrocinio de la división por tres meses a Mateo Choque, hijo de una colaboradora de la empresa, para su preparación con vistas a competencias de tenis a nivel nacional e internacional.

Se donó 128 pares de zapatos a la Fundación Arco Iris, antes del inicio de clases; se auspició el Primer Concurso de Fotografía e Ilustración de Vida Silvestre, que apoya con tratamientos de quimioterapia a pacientes con cáncer; se patrocinó el proyecto Fútbol Unificado, que desarrolla habilidades motrices en niños de 8 a 12 años con y sin discapacidad intelectual; y se apoyó a través de zoom premium que realizan los futuros profesionales los congresos médicos.



Al usar la propia sangre del paciente, Cell Saver Elite+ ayuda a prevenir la transfusión alogénica y los riesgos asociados.



Cell Saver Elite®

Maximice la seguridad del paciente

Mejore los resultados

Optimice el rendimiento y la facilidad de uso



Visita nuestro
**NUEVO
SITIO WEB**

HANSA
Soluciones Médicas

70566726
FRANCISCO MICHEL



Gustavo García, Gerente General junto a Raúl Ramallo Gerente Nacional de Talento Humano de Banco Pyme Ecofuturo.

BANCO ECOFUTURO ORIENTA SU LABOR SOCIAL A PROYECTOS DE MEDIO AMBIENTE Y EMPLEABILIDAD

La entidad fortaleció su eficiencia energética con la instalación de 116 paneles solares que permitirán reducir su consumo de energía eléctrica en 43%.

Comprometido con el desarrollo económico, social y medio ambiental del país, Banco Ecofuturo retomó en esta gestión las campañas de cuidado al medio ambiente, profundizó su eficiencia energética y continuó generando oportunidades para jóvenes talentos bolivianos.

En el área de Medio Ambiente, se retomó la realización de la campaña de Ecolimpieza en las ciudades de La Paz, El Alto, Potosí y Beni, campañas de voluntariado en las que se recolectó más de 10 toneladas de basura; se realizó la campaña de forestación en las ciudades de Cochabamba

y Tarija plantando más de 200 árboles y se continuó con el proyecto de protección a la fauna en el Santuario Ambue Ari que se encuentra en la localidad de Ascención de Guarayos en el Departamento de Santa Cruz, donde se apadrina al jaguar Kusiy, se realiza la manutención de los felinos y se dota de material y herramientas para sofocar incendios forestales.

Este año se efectuó también con la empresa de Servicios Ambientales (SASA) la medición de huella de carbono de la Oficina Nacional o Torres Ecofuturo y las Oficinas Centras de las Sucursales La

Paz, Santa Cruz, Cochabamba y Oruro de 2021. Los resultados indican que la huella de carbono fue de 335 toneladas de CO₂e, en este marco con la finalidad de minimizar la huella de carbono se estableció un plan de acción que, incluía forestación y se fortaleció la eficiencia energética del Banco con la instalación de 116 paneles solares en el Edificio de las Torres Ecofuturo que permitirán disminuir el consumo de energía eléctrica en un 43%.

El 5 de junio, en la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, el Banco organizó dos ferias en las ciudades de





“En Banco Ecofuturo nos adaptamos a los nuevos tiempos teniendo a la tecnología como aliada, el cuidado de “la casa de todos” como una prioridad, brindado a los colaboradores condiciones cuyos resultados se miden en satisfacción laboral, para día a día seguir construyendo oportunidades”.



Gustavo García
Gerente General Banco PyME Ecofuturo.

La Paz y Sucre en la que participaron distintos emprendimientos locales, ofreciendo productos alimenticios vegetales, naturales y orgánicos, piezas de arte, accesorios de materiales reciclados, cosméticos naturales y velas orgánicas, entre otros, que benefician la salud de las personas y el cuidado del medio ambiente en general.

En el área de empleabilidad, el banco ofrece oportunidades a jóvenes talentos menores de 25 años y trabaja en el proyecto

Mujeres Jóvenes Visibles, con el que el 47% de los colaboradores de Ecofuturo son mujeres. Además, promoviendo la inclusión, más de 394 funcionarios de la empresa son del área rural.

“Más que en números, el impacto de la marca empleadora GEN Ecofuturo se mide en la satisfacción de los funcionarios”. El objetivo de esta marca empleadora “es retener al capital humano y ofrecerles mejores condiciones laborales”, destacó la entidad financiera.

Trabajamos para que todos tengan las mismas oportunidades





Transformando vidas

Construyendo Oportunidades

722-22210 800103112

Esta entidad es supervisada por ASFI



Pablo Camacho, Presidente de la Cámara Nacional de Industrias, Carmen Sánchez, Subgerente de Marketing y Comunicaciones de La Boliviana Ciacruz y Daniela Cordero, Directora de Gente Motivando Gente.



LA BOLIVIANA CIACRUZ TRABAJA POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA REDUCIR DESIGUALDADES

Las acciones de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa aseguradora han permitido consolidar y estar alineada a los ODS: 10, 3 y 4 basados en tres pilares.

Con el compromiso de lograr que sus proyectos tengan un impacto positivo en las familias, La Boliviana Ciacruz impulsa acciones en tres pilares principales: reducción de las desigualdades, salud y educación, que benefician a la población más vulnerable.

Es una institución comprometida con el desarrollo sostenible, es parte del Pacto Global de Naciones Unidas y sus acciones están alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 10, 3 y 4.

Con el programa TEAM LBC, la compañía fomenta la práctica del deporte, mediante el apoyo a deportistas para que puedan competir en sus disciplinas a nivel nacional e internacional. Así, los atletas se pueden enfocar en su mejora continua. Los deportistas miembros del Team LBC

han puesto el nombre del país en lo más alto a nivel nacional e internacional, como es el reciente título que Conrado Moscoso obtuvo en el US Open, consolidándose como el segundo mejor del mundo en su disciplina.

El equipo está conformado por deportistas de élite entre ellos: Walter, Walter Jr, y Daniel Nosiglia en motociclismo; Moscoso, Carlos y Roland Keller, Micaela Meneses, Angélica Barrios, y Kadim Carrasco son las "Raquetas de Oro"; Esteban Núñez del Prado en natación.

El respaldo de la aseguradora a las "Olimpiadas Especiales" mejora también las condiciones de cientos de atletas y sus entrenadores, de estudiantes y personal de salud, así como de centenas de familias, a través de especialistas médicos, donativos,

capacitaciones y foros que fomentan la inclusión.

"La incorporación de estos atletas nos permite enriquecer el TEAM LBC desde el punto de vista de la inclusión y hacer que nuestro programa de RSE apoye, en términos deportivos, a lo mejor que Bolivia puede ofrecer en competencias internacionales", destacó Laurent Bertaux, vicepresidente ejecutivo de La Boliviana Ciacruz Seguros.

Dentro del Programa TEAM LBC hay miembros de Olimpiadas Especiales, como Carla Gandarillas (tenis), Luis Aguilar (natación), Marisol Figueredo (gimnasia) y Andrés Cuéllar (tenis).

Con el Programa "Cambiando Historias", asimismo, mejora la calidad de vida de





“La Boliviana Ciacruz Seguros ejecuta proyectos de responsabilidad social empresarial con un solo objetivo: Cambiar la vida de las personas que más lo necesitan. En el marco de la sostenibilidad invertimos en salud, educación y sobre todo reducción de las desigualdades”.

Laurent Bertaux
Gerente General de
La Boliviana Ciacruz.



personas con discapacidad intelectual, buscando que sus familias tengan condiciones de vida más favorables y que puedan generar ingresos que les permitan su sostenibilidad a largo plazo.

Con este objetivo, se realizaron acciones orientadas a: fortalecer los emprendimientos de las personas que los tienen, dándoles herramientas de trabajo; asegurar la producción, para que los

beneficiados continúen con sus respectivas terapias; y brindar apoyo médico a quienes lo necesitan.

“Lograr cambiar la historia de estas personas demuestra que las ganas de superación, compromiso y pasión de hacer algo por nuestra sociedad traspasan fronteras y que no hay límites para lograr un objetivo”, indicó Laurent Bertaux.



Aunque manejes poco, no olvides que hay imprevistos.

Elige asegurar tu auto por **5.000 km u 8.000 km**

Asegura tu vehículo con nuestro

PLAN X KILOMETRAJE

Paga solo por lo que recorres



800 10 2727 · www.lbc.bo
@LaBolivianaCiacruz



Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

*Mariel Bravo, Gerente de Recursos Humanos
y Mauricio Vergara, Jefe de Gestión de Talento
de Corporación COFAR.*



COFAR SUMA CERTIFICACIONES EN BUSCA DE SER LA EMPRESA FARMACÉUTICA MÁS VALORADA DE BOLIVIA

Desde que inició la pandemia, una de las acciones más destacables de COFAR fue mantener la seguridad laboral de todo su personal.

Dentro de su búsqueda por transmitir, a la población boliviana, confianza en el acceso a productos elaborados bajo estrictos controles y calidad comprobada, este año Corporación COFAR incidió aún más en sus procesos de mejora continua. Su reciente logro fue la acreditación de su Laboratorio de Control de Calidad, lo cual demuestra su competencia técnica para realizar ensayos y emitir resultados confiables.

La mencionada acreditación, la ISO/IEC 17025, fue otorgada por la Dirección Técnica de Acreditación (DTA) del Instituto Boliviano de Metrología (IBMETRO). Está orientada a los laboratorios de ensayo y/o calibración, y garantiza que la calidad y seguridad de sus ensayos y servicios es avalada por organismos competentes y perfectamente cualificados.

En 2020, Corporación COFAR fue la primera empresa boliviana y la segunda en Latinoamérica en obtener con nota

de 100% la Certificación de Operaciones Bioseguras. Esta certificación, sumada a otras ya obtenidas por la compañía fabricante de medicamentos, permite optimizar el control de datos y la validación de resultados; y esto se traduce en una medición de resultados que puede ser demostrada estadísticamente.

La empresa ya cuenta desde hace varios años con la acreditación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) locales y por ello dirige sus esfuerzos a lograr acreditaciones que aporten a su visión de ser la empresa farmacéutica más valorada de Bolivia por sus grupos de interés.

Cualificación constante.-

Desde que inició la pandemia, una de las acciones más destacables de COFAR fue mantener la seguridad laboral de todo su personal. Trabajó arduo y tomó las medidas necesarias para mantener la puntualidad en el pago de salarios e, incluso, incrementó la

contratación de personal. Además, ahondó sus estrategias para mantener un excelente clima laboral, brinda capacitación constante a sus colaboradores y todas las medidas de bioseguridad.

Uno de los aspectos fundamentales de la ISO/IEC 17025:2018, obtenida este año, es que se caracteriza por evaluar al personal con muestras de proveedor calificados (United States Pharmacopeia, USP). Así que, para demostrar el desempeño del personal, COFAR desarrolló y fortaleció un programa de capacitación interna nacional. Además, trabajó en los términos de Confidencialidad e Imparcialidad como conducta y política indispensables a seguir dentro de la Gestión de un Laboratorio de Control de Calidad.

La empresa, a pesar de la adversidad y las situaciones difíciles en los diferentes contextos sociales o por la pandemia, ha logrado impulsar acciones importantes en



“COFAR es una empresa sólida, resiliente, que cuida a su principal grupo de interés que son sus colaboradores y en el marco de la sostenibilidad está a la vanguardia en la certificación de sus procesos de producción y administración empresarial. Valoramos el Reconocimiento a la Resiliencia”.



Alex Granier
Gerente General de Corporación COFAR.

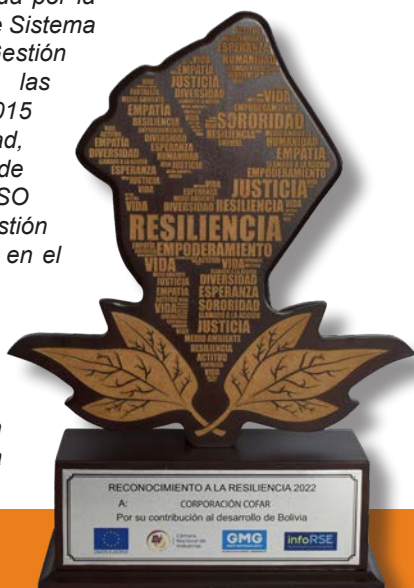
pro de la estabilidad laboral y la mejora constante de sus procesos. En gestión de calidad, ha invertido en nuevos equipos e infraestructura de laboratorio.

Con más de 47 años en el rubro, contribuye al país con soluciones terapéuticas para prevenir, aliviar y curar enfermedades; desarrolla, produce y comercializa más de 300 medicamentos. También, tiene una línea de medicamentos genéricos que hace posible el acceso a tratamientos de calidad a menor costo.

Otras certificaciones con las que cuenta son: Buenas Prácticas de Manufactura avalada por la Autoridad Sanitaria, de Sistema Integrado de Gestión (conformado por las normas ISO 9001:2015 de Gestión de Calidad, ISO 14001:2015 de Gestión Ambiental e ISO 45001:2018 de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo), de Operador Económico Autorizado, con la Aduana reconoce a COFAR como un socio confiable hacia

el mundo por sus operaciones logísticas transparentes, y de Operaciones Bioseguras.

Este año logró por cuarta vez consecutiva la certificación de su Sistema Integrado de Gestión, con lo que es la única del rubro en Bolivia en tenerla y una de las pocas del continente en hacerlo. También ha trabajado con ahínco en medir y reducir el consumo de agua y electricidad, la generación de desechos y llevar una correcta disposición de éstos. Desarrolla un manejo y reutilización de desechos aprovechables y el adecuado funcionamiento de su planta de tratamiento de aguas residuales.



CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

Líder en **innovación** y **calidad** dentro de la industria farmacéutica **boliviana.**



#INDUSTRIABOLIVIANA





Pablo Camacho, Presidente de la Cámara Nacional de Industrias; Hernán Gonzales, Gerente de Responsabilidad Social de BMSC y Daniela Cordero, Directora de Gente Motivando Gente.



LA FUNDACION MERCANTIL SANTA CRUZ – “PUEDES CREER”, IMPACTA EN LA VIDA DE MÁS DE 41 MIL BOLIVIANOS

El brazo social del BMSC desarrolla acciones en el ámbito de la educación, salud y deporte, que a lo largo de una década impactaron positivamente en la vida de más de 41.000 personas.

A pesar de la pandemia, La Fundación Mercantil Santa Cruz “Puedes Creer” mantuvo y mantiene su compromiso con los más necesitados para generar un impacto positivo en la comunicad. Son diez años que la Fundación viene ejecutando programas sostenibles en las áreas de, educación, salud y deporte, a través de alianzas estratégicas público y privadas que permiten cambiar la vida de miles de personas en situación de vulnerabilidad.

Hasta la fecha, el Banco Mercantil Santa Cruz (BMSC), a través de su brazo social, viene impactando en la vida de más de 41.000 personas de manera directa e indirecta. Resultados que se pudieron lograr gracias al trabajo en equipo de todos sus funcionarios y todos los centavoluntarios que apoyan los diferentes programas.

A través del Programa Becas, por ejemplo, promueve la igualdad de género y el

empoderamiento de las mujeres, además de la participación igualitaria y el liderazgo.

Esta iniciativa brinda a jóvenes de escasos recursos la oportunidad de ingresar a las carreras de “Técnico Universitario Superior en Gestión y Emprendimiento” (La Paz), y de “Técnico Universitario Superior en Emprendimiento” (Santa Cruz) de la Universidad Católica Boliviana.

No solo se cubre el 100% de la colegiatura, sino que se les otorga un bono de Bs 400 mensual durante el tiempo que dure sus estudios, para cubrir sus necesidades de transporte y gastos en material escolar. Asimismo, los estudiantes gozan de un seguro médico cerrado del Grupo Alianza.

Más de 680 jóvenes se han beneficiado con una carrera universitaria y 20 de ellos tuvieron la oportunidad de realizar una maestría en administración de empresas en el IMF Business School de España.

El Programa Manitos de la Fundación Mercantil Santa Cruz “Puedes Creer” brinda atención de calidad a personas que padecen malformaciones congénitas o que han sufrido accidentes en las manos o miembro superior, secuelas de quemaduras y traumatismos severos.

Desde el año 2013, en alianza con las fundaciones SOS Mano de Bolivia, ReSurge International y Helping Hands, así como con la Universidad de Utah, impulsan campañas nacionales que ofrecen cirugías gratuitas, control, curaciones y rehabilitación por fisioterapia de los pacientes.

Hasta la fecha, se realizaron 26 campañas y más de 1.160 procedimientos que beneficiaron a más de 690 personas.

A través del Programa Entrenando Valores, la Fundación del Banco, en alianza con la Fundación Real Madrid, el Hogar de Niños





“Hace diez años creímos y empezamos una idea, decidimos ser parte de la solución y dejar huella en nuestra sociedad. Nuestro compromiso con la sociedad boliviana es firme y decidido, por lo que seguiremos desarrollando acciones que den oportunidades a personas en situación de vulnerabilidad”.

*Hernán Gonzales,
Gerente de Responsabilidad Social
Banco Mercantil Santa Cruz.*



Alalay y el Grupo Alianza emplea el deporte como una herramienta para fomentar la inserción social.

Hasta el momento, más de 30.000 personas se beneficiaron de manera directa e indirecta con las cinco Escuelas Socio Deportivas de La Paz (3) y Santa Cruz (2).

Desde hace 25 años, el BMSC colabora con las Damas Voluntarias de Santa Cruz (Davosan) en la recuperación de pacientes con enfermedad renal, contribuyó en la creación de un centro de hemodiálisis y vienen apoyando a sus farmacias, para beneficiar a

las personas que sufren esta enfermedad, sobre todo a personas de escasos recursos.

Con el Programa Davosan, más de 9.500 personas se beneficiaron con más de 94.000 diálisis.

Desde el año 2014, el BMSC logró amplificar el alcance de sus programas gracias al “Programa Centavoluntario” (centavos trabajando por causas sociales) que permite a personas e instituciones solidarias, aportar a través de sus donaciones a la Fundación; sumando de esta manera al aporte que de forma anual realiza el Banco.

Programas:



En esta década de trabajo la **Fundación Mercantil Santa Cruz - Puedes Creer** impactó en la vida de más de **41.000 personas**, con programas que generan mejores oportunidades en beneficio de quienes más lo necesitan.

Tú también puedes cambiar vidas, realiza tu donación escaneando el siguiente QR desde tu Banca Móvil.



www.bmsc.com.bo
www.fundacionbmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.
Esta entidad es supervisada por ASFI



Pablo Camacho, Presidente de la Cámara Nacional de Industrias, Alfredo Sallés Pereira Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Grupo Minero Sinchi Wayra y Daniela Cordero, Directora de Gente Motivando Gente.



EL GRUPO MINERO SINCHI WAYRA TIENE COMO UNA PRIORIDAD EL AGUA LIMPIA Y ACCESIBLE PARA TODOS

La empresa anualmente gasta más de 2,6 millones de dólares en temas ambientales, de los cuales el 70% está destinado a la gestión hídrica.

Para Sinchi Wayra el cuidado del medio ambiente es tarea prioritaria para un futuro sustentable. Es por ello que se sumó Objetivo del Desarrollo Sostenible (ODS) 6, de agua y saneamiento, a través de buenas prácticas ambientales que se enmarcan en la preservación del agua.

“Nuestras operaciones se encuentran en regiones de estrés hídrico por la baja disponibilidad de este recurso”, informó el grupo minero, que reconoce que el agua es un recurso no renovable y requerido por las comunidades, por lo que una de sus prioridades ambientales es el agua limpia y accesible para todos.

Por esta razón, utiliza los recursos hídricos de forma eficiente y sostenible a través de cuatro acciones principales: al minimizar el uso de agua fresca superficial (menos

de 5%) en sus procesos, para que esta sea de disposición de las comunidades del entorno; al brindar agua de calidad a las zonas donde opera; al maximizar la reutilización de este líquido en sus procesos; y al mejorar la calidad del agua.

La principal fuente de agua se encuentra en el interior de las minas donde operamos. Una vez extraída mediante bombeo esta pasa por plantas de tratamiento con etapas de oxigenación, adición de cal y floculante, sedimentación y clarificación, para alcanzar niveles de calidad útiles para el uso industrial y la descarga en causas naturales para las comunidades.

Una parte del agua extraída ingresa al sistema productivo donde es reutilizado en los procesos de concentrado de minerales y perforación en interior mina. Nuestro

proceso contempla una recirculación de agua entre las Plantas Concentradoras y los diques de colas, donde reutilizamos más del 60% del agua requerida para estas actividades.

“Como parte de una gestión hídrica segura y eficiente, actualizamos los parámetros de diseño de todos nuestros diques activos, de acuerdo con las últimas directrices internacionales en cuanto a medidas de control y estabilidad”, destacó la empresa.

Por otro lado, la mayor parte del agua tratada que no es utilizada en el proceso industrial tiene un fin social, destinada a la descarga en ríos aledaños y el aprovechamiento en potabilización.

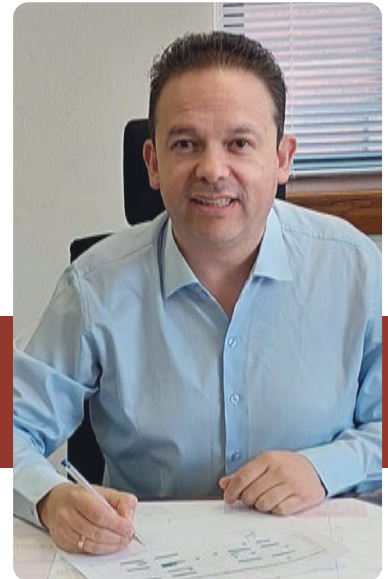
“Bajo este esquema, logramos descargar aproximadamente 4,4 millones de metros





“En Sinchi Wayra estamos comprometidos a cumplir los objetivos del desarrollo sostenible. En todas nuestras operaciones reutilizamos el agua y descargamos agua tratada para uso de las comunidades del entorno. Para Sinchi Wayra el cuidado del medio ambiente es tarea prioritaria para un futuro sustentable”.

*Alfredo Sallés Pereira
Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Grupo Minero Sinchi Wayra.*



cúbicos por año a cauces naturales, para el aprovechamiento de otros grupos de interés del entorno”, destacó Sinchi Wayra.

La empresa implementa también controles estrictos diarios, semanales y mensuales que permiten un seguimiento constante a la calidad del agua, asegurando así que esta cumpla con los parámetros exigidos por la normativa vigente.

En el caso de Mina Bolívar, administramos una planta de

potabilización que, a través de los procesos de filtros de arena, carbón activado y cloración, logra que el agua extraída de mina cumpla con la Norma Boliviana NB-512 de Agua Potable, y es distribuida a la población de Antequera.

“Reconocemos la importancia del agua dulce y nos sumamos al reto de su preservación a través de buenas prácticas ambientales”, destacó la empresa, refiriendo sus esfuerzos en la gestión eficiente de este recurso.





RECONOCIMIENTO A LA RESILIENCIA 2022

La Cámara Nacional de Industrias – CNI, la Unión Europea, InfoRSE y Gente Motivando Gente por haber demostrado que pese a la crisis lideran iniciativas para seguir generando confianza programas y acciones sostenibles y sustentables, que mejoran la calidad de vida de los bolivianos.

Luego que InfoRSE y Gente Motivando Gente, medios de comunicación que trabajan en la visibilización de acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) lanzaron la convocatoria, 30 empresas inscribieron las acciones que consideraron resilientes.

Del total de las empresas participantes, el 76,7% compartieron iniciativas en el ámbito de Medio Ambiente; 50% Género; 46,7% Transformación, Innovación y Tecnología; 36,7% Empleabilidad y el 50 % de las empresas en Solidaridad.

El presidente de la Cámara Nacional de Industrias (CNI) Pablo Camacho, destacó la sinergia y resiliencia que lograron dos medios de comunicación, para poner en marcha la tercera versión de entrega de este galardón y la loable labor de las empresas bolivianas





22 GALARDONA A 30 EMPRESAS LÍDERES

Se entregaron el galardón RECONOCIMIENTO A LA RESILIENCIA 2022 a 30 empresas, reconociendo su liderazgo y contribuyendo a la reactivación económica y social del país, con la implementación de acciones sostenibles, cuidan el planeta, trabajan en la equidad y la inclusión y la innovación tecnológica.

que, pese al contexto en el que se están desarrollando continúan trabajando en los asuntos claves de la empresa para salir adelante y acelerar con creatividad procesos de transformación, aportando a la reactivación de la economía.

“Resiliencia es lo que hoy Bolivia necesita”. Haciendo referencia al contexto que se vive hoy en día en todo el país, en estos momentos críticos. Añadió “Abogamos, pedimos y demandamos paz a los bolivianos”, sostuvo Pablo Camacho.

Michel Doctzy, embajador de la Unión Europea en Bolivia, felicitó a las 30 empresas, por todas las acciones implementadas para contribuir al desarrollo de Bolivia con una mirada que busca avanzar en la implementación que acciones sostenibles y cuidando los recursos





necesarios para las futuras generaciones. Destacó que la Unión Europea en Bolivia está afianzando lazos con el sector privado, “porque de alguna manera todo el modelo europeo se define por la buena sintonía que tenemos entre el sector público y privado”, sostuvo.

Daniela Cordero, directora de la revista Gente Motivando Gente agradeció la participación de las empresas en la tercera versión del Reconocimiento a la Resiliencia, y sostuvo que la entrega de este galardón, año que pasa, se va consolidando toda vez que busca

constituirse en el referente de posicionamiento de buenas prácticas empresariales.

Las buenas prácticas empresariales con triple impacto, en lo social, económico y ambiental, son el camino, el planeta y la sociedad lo



demandan y la cooperación internacional, como la Unión Europea y organizaciones como la CNI felicitan el trabajo que llevan adelante las empresas líderes del país, sostuvo Jannett Oporto, directora del periódico digital infoRSE, al cierre del evento.

Las 30 empresas que recibieron el Reconocimiento.- Banco Mercantil Santa Cruz, Banco FIE, Prodem, Alicorp, Hansa Soluciones Médicas, CRE R.L. Fundación Pro Mujer IFD, Laboratorios Bagó de Bolivia, CBN, Banco de Crédito BCP, Fundación VIVA, BancoSol, Fundación Coca - Cola (Embol),

Nacional Seguros, Droguería INTI, Ecofuturo, Corporación COFAR, Diaconía IFD, Sinchi Wayra, Alicorp, Hansa Soluciones Médicas, CRE R.L. Banco Unión, La Boliviana Ciacruz, Empacar, Banco BISA, Farmacorp, Banco Económico, Itacamba, BNB, Soboce, Pro Mujer inc, INPLAZ.



EMPRESAS LÍDERES QUE FUERON GALARDONADAS CON EL “RECONOCIMIENTO A LA RESILIENCIA 2022”

Las 30 empresas que recibieron el Reconocimiento a la Resiliencia 2022: Banco Mercantil Santa Cruz, Banco FIE, Prodem, Fundación Pro Mujer IFD, Laboratorios Bagó de Bolivia, CBN,

Banco de Crédito BCP, Fundación VIVA, BancoSol, Fundación Coca-Cola (Embol), Nacional Seguros, Droguería INTI, Ecofuturo, Corporación COFAR, Diaconía IFD, Sinchi Wayra, Alicorp,

Hansa Soluciones Médicas, CRE R.L. Banco Unión, La Boliviana Ciacruz, Empacar, Banco BISA, Farmacorp, Banco Económico, Itacamba, BNB, Soboce, Pro Mujer inc, INPLAZ.



¡Somos el primer medio de comunicación en Bolivia especializado en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Sostenibilidad, noticias corporativas y emprendimientos!



<https://www.gentemotivandogente.com>



*¡Estamos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas!
Nuestro compromiso es firme para contribuir
al desarrollo del país.*

Una iniciativa socialmente responsable de InfoRSE y Gente Motivando Gente, que lleva 3 años consecutivos contribuyendo al proyecto “Fortalecimiento del Sistema de Agua en la comunidad Itakise TCO Kaami”.



UNA REVISTA DE RSE, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS



2020



2021



2022

Itakise es una comunidad guaraní que se encuentra a 35 kilómetros del municipio de Camiri, departamento de Santa Cruz.

Espera la 4ta. Versión del “Reconocimiento a la Resiliencia 2023”

